

RECYCLAGE/SURCYCLAGE

Objectifs : sensibilisation au thème de la réduction des déchets et expression artistique.

Nombre de participant-e-s : 4 minimum.

Durée : 1 heure et demie.

Matériel : ciseaux, colle, agrafes, objets divers.

Déroulement :

- **1^{ère} étape** (10 min.) : les participant-e-s se répartissent en groupes binationaux de 3 ou 4 personnes. En amont de la rencontre, ils/elles ont été invité-e-s par l'équipe d'animation à apporter un ou plusieurs objet(s) personnel(s) qu'ils/elles destinaient à être jeté(s) : il peut s'agir d'une boîte de conserve, d'une chambre à air, d'une vieille chaussure, etc. Au sein de chaque petit groupe, chaque participant-e-s présente son ou ses objet(s)/déchet(s) en quelques phrases.
- **2^e étape** (60 min.) : au sein de chaque petit groupe, les participant-e-s doivent concevoir et réaliser à partir de leurs objets/déchets de nouveaux objets d'art ou d'artisanat selon le principe du recyclage ou du surcyclage* (en anglais *upcycling*). L'objectif est de donner une seconde vie à des objets hors d'usage en les détournant poétiquement de leur fonction d'origine. Les déchets les plus divers peuvent de cette façon être requalifiés, par exemple, en bijoux, en porte-monnaie, en poupées, en



lampes de chevet ou encore en pots de fleurs. La notion de « surcyclage » implique que ces pièces uniques ont potentiellement plus de valeur que les objets à partir desquels ils sont fabriqués. La combinaison de plusieurs déchets pour former un nouvel objet, si elle n'est pas obligatoire, est possible. Il est cependant souhaitable que chaque participant-e reparte avec un produit.

- **3^e étape** (20 min.) : les différents objets « surcyclés » sont présentés au sein du grand groupe, dans la mesure du possible sous une forme ludique : exposition, défilé de mode, télé-achat parodique, etc.

Remarques : le recyclage/surcyclage est une pratique subversive dans la mesure où elle va à l'encontre des modes de consommation qui dominent dans les sociétés industrielles – lesquels, en favorisant l'achat systématique de produits neufs, engendrent une masse de déchets écologiquement insoutenable.

Dans un contexte international, le recyclage/surcyclage permet en outre de mettre en dialogue les imaginaires culturels des pays représentés en interrogeant la valeur symbolique relative de tel ou tel objet du quotidien.

Variante : si, pour des raisons pratiques, il est impossible de mettre en place au cours de la rencontre un atelier de surcyclage, les animateurs/-trices peuvent proposer le même type d'exercice sous la forme de collages réalisés à partir de catalogues publicitaires. Les participant-e-s se livrent alors à un simple travail de conception, sans réaliser concrètement les objets qu'ils imaginent.

* Le terme de surcyclage (sous sa forme anglaise *upcycling*) a été forgé dans les années 1990 par l'Allemand Reiner Pilz.

