

## RALLYE CYCLISTE

Objectifs : découverte d'un espace géographique et sensibilisation au thème des circulations douces.

Nombre de participant-e-s : 8 minimum.

Durée : 3 heures.

Matériel : vélos, feuilles A1, crayons, feutres (ou ordinateur et vidéoprojecteur).

### Déroulement :

- **1<sup>ère</sup> étape** (10 min.) : les participant-e-s se répartissent en petits groupes binationaux de 4 à 6 personnes. Chaque petit groupe reçoit un plan de la ville ou des environs ainsi qu'un questionnaire préparé en amont de la rencontre par l'équipe d'animation. Les questions et les zones géographiques doivent être différentes d'un petit groupe à l'autre, afin d'éviter tout phénomène de concurrence. Les animateurs/-trices annoncent que le rallye fera l'objet d'une présentation et que ses étapes doivent par conséquent donner lieu à une documentation (textes, photos, vidéos).
- **2<sup>e</sup> étape** (80 min.) : les petits groupes explorent à vélo la ville ou les environs en utilisant le questionnaire comme fil directeur. Le sujet des questions est la place du vélo dans la zone géographique explorée : relief, sécurité, accessibilité, pistes cyclables, espaces de stationnement, magasins spécialisés/ateliers de réparation, offres de



location, etc. De cette façon, le vélo est à la fois le mode de transport (qui permet d'expérimenter concrètement la présence ou l'absence d'infrastructures) et le thème du rallye. Des interactions avec les habitant-e-s et les professionnel-le-s du secteur peuvent enrichir l'exploration.

- **3<sup>e</sup> étape** (45 min.) : de retour sur le lieu de la rencontre, les participant-e-s préparent au sein de leur petit groupe une présentation aussi ludique et originale que possible de leur rallye.
- **4<sup>e</sup> étape** (45 min.) : chaque petit groupe présente aux autres les découvertes et les rencontres que le rallye lui a permis de faire. Un accent thématique peut être mis par l'équipe d'animation sur les représentations positives ou négatives du vélo en France et en Allemagne, dans une approche comparative.

Remarque : comme indiqué dans la partie « memento » de cet ouvrage, le vélo n'occupe pas la même place dans l'imaginaire collectif d'un pays nordique comme l'Allemagne et dans celui d'un pays latin comme la France. Le taux d'équipement en vélo est supérieur en Allemagne, où il coexiste cependant avec un taux de motorisation également supérieur. De quoi nourrir un débat ouvert sur la mobilité dans les deux pays, par-delà les stéréotypes.

